

華商大全

8月出書



電話簿

6月15日截稿 不要錯過商機

626-453-8800x114

www.chinesedaily.com

台灣時報

KAYA SUSHI & Steak House



- 日本料理
- 台灣料理
- 上海料理
- 燒烤·啤酒屋

11AM-5PM (週一~週五)
點5樣中餐

小籠包1籠

626-287-0587 營業至凌晨1點
5807 N. Rosemead Blvd. Temple City

偉博文化公司出版

第 5244 期 零售25¢

CHINESE L.A. DAILY NEWS

洛杉磯地址: 9639 Telstar Ave., EL Monte, CA 91731 Tel: 626-453-8800

B2 台灣時報

南加要聞

2007年5月29日 星期二

台北電腦展 美商大採購

台商垂直整合能力受肯定 6月5日起展出 掀起美科技業回台參展熱潮

（記者葉宏智/洛杉磯市報導）由中華民國對外貿易發展協會與台北市電腦商業同業公會主辦，號稱全球第2大、亞洲最大的台灣台北電腦專業展（Computex）將於6月5-9日假台北世貿中心連續展出5天，全美高科技業一窩蜂回台

參展的熱潮，已提前引爆。美國偉寶科技執行總裁（CEO）張碩偉指出，台灣國際電腦展在全球的地位與重要性不斷攀升，一有超越美國大型電腦展的熱能，06年統計數據指出，台灣參展的國際買主已突破3萬人次，總參展商1,333家，

台灣業者與參觀人潮則繼續保持10萬人次。

張碩偉解釋，反觀美國最大兩個電腦展不斷在衰退，包括電子消費大展（CES）與美國國家廣播協會（NAB）的參展人潮與採購量，已逐年下滑並呈現叫好不叫座的現象；主要問題在於美方偏重「最高科技與最新趨勢」展示，但短期難獲市場與製造商的認同與支持。

張碩偉指出，反觀台灣電腦展則發揮美、中、台三地「垂直整合鏈」威力，不但佔中國高科技業超過80%以上的台商幾乎全面回台參展，美國各大廠也越來越少願意在美下單，反而特別喜歡專程跑一趟台灣，邊看邊比完最新的生產技術與價格後，一口氣下整年份的大訂單。

全球玉山理事長林富元指出，台灣電腦展已經發揮重要的橋樑

功能，不但美國等高科技大廠能直接找到較高階技術的製造商，中國製造商也被迫必須來一趟台灣，才有可能搶到歐美大訂單，而台灣本身具備廣泛的專業人才、研發技術、大量台商，真正實現了「來一趟展場，等於跑了全世界」的優勢。

台灣外貿協會推測，07年電腦展將吸引全球42家營業額逾1億美元的外商採購。重要大廠包括全球最大代理商英邁（Ingram Micro）、電信設備商阿爾卡特朗訊（Alcatel-Lucent），與南非最大電腦組裝廠Mustek等，訂單可望超越去年的4,000億元水平。

展場並邀請國外各大廠推出8大論壇，其中5大「趨勢」論壇，分別為數位媒體瞄準開

放市場機制、個人行動寬頻成為市場競逐標的、電信與企業加速迎向下一代網路、電源線~數位家庭寬頻網路的要角、面對Triple Screens潮流的網路安全對策。

3大「產業焦點」論壇對話，則分別為NGN下的創新商業模式、HD~數位家庭產業的新挑戰、從汽車網路到智慧型運輸系統。

據了解，台灣廠商參展動作相當積極，由於今年攤位改採一條走道相互比拼模式，同規格產品都在同一區域展示，兩強隔鄰比價的競爭意味濃厚。

科技大廠華碩也預計推出最新的「AIR數位收音機」，內建全球一萬多台網路電台的資料，將是目前最強的網路收音機，不用透過電腦控制，使用也如家電一樣簡單。



28 1:49 p

美國偉寶科技執行總裁張碩偉（右二）指出，台灣國際電腦展在全球的地位與重要性不斷攀升，反觀美國最大兩個電腦展不斷在衰退，美國各大廠也越來越少願意在美下單，反而特別喜歡專程跑一趟台灣，邊看邊比完最新的生產技術與價格後，一口氣下整年份的大訂單。（記者葉宏智攝）